



CÔNG TY CỔ PHẦN THỦY TINH HÙNG PHÚ

Trụ sở chính: 84 Phạm Thế Hiển, Phường 2, Quận 8, TP. Hồ Chí Minh.

Chi nhánh: Lô L.03, Đường số 1, KCN Long Hậu, H. Cần Giuộc, Long An.

Điện thoại: 028 (38.569.096 – 38.516.023)

Website: www.huphumeerglass.com.vn Email: hpa@huphumeerglass.com.vn

Số: 02/BC-HĐQT

TP. Hồ Chí Minh, ngày 15 tháng 03 năm 2022.

BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2021 VÀ PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ NĂM 2022

PHẦN THỨ NHẤT

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT - KINH DOANH NĂM 2021

I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH

Năm 2021 là một năm đầy khó khăn, thách thức cho hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Do dịch bệnh covid-19 ngày càng lây nhiễm lan rộng, toàn thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh phía nam phải thực hiện giãn cách xã hội theo chỉ thị 16 của Chính phủ, mọi hoạt động sản xuất kinh doanh đều bị ảnh hưởng nặng nề khiến công ty phải ngừng và thu hẹp sản xuất từ 7/7/2021 – 14/10/2021. Chính vì thế, sản xuất kinh doanh của Công ty bị hạn chế, chi phí sản xuất tăng mạnh mặc dù sản lượng và doanh thu đều giảm.

Nguồn cung toàn cầu bị đứt đoạn, chi phí vận chuyển đường biển tăng mạnh khiến giá cả hầu hết các nguyên vật liệu đều tăng.

Sự cạnh tranh gay gắt về giá cả trong ngành dược dẫn đến xu thế tìm nguồn ống tiêm giá rẻ từ Trung Quốc ngày càng nhiều từ các khách hàng.

II. KẾT QUẢ SẢN XUẤT - KINH DOANH NĂM 2021

1. Tình hình thực hiện các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh năm 2021:

Stt	Nội dung	ĐVT	TH 2020	KH 2021	TH 2021	Tỷ lệ tăng trưởng (%)	
						So sánh 2020	So sánh 2021
	A	B	1	2	3	4=3/1	5=3/2
1	Doanh thu	Triệu đồng	133.664	140.000	98.023	73%	70%
2	Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	23.794	20.000	9.616	40%	48%
3	Lãi cơ bản/cổ phiếu	Đồng	7.185	6.000	3.033	42%	51%
4	Thu nhập bình quân	Nghìn đồng	14.147	14.500	13.780	97%	95%
5	Cổ tức	%	30	25	25	83%	100%
6	Đầu tư TSCĐ	Triệu đồng	1.860	8.000	450	24%	6%

Năm 2021, công ty có tốc độ tăng trưởng âm, các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh của Công ty trong năm đều không đạt kế hoạch. Tuy nhiên công ty vẫn cố gắng chăm lo tốt về đời sống vật chất, tinh thần cán bộ, công nhân viên, môi trường làm việc được nâng cao và đảm bảo cổ tức cho quý cổ đông. Uy tín, thương hiệu công ty vẫn được giữ vững.

2. Công tác thị trường:

Bám sát nhu cầu của khách hàng, nhất là những nhu cầu phát sinh trong tháng, nhằm đáp ứng kịp thời đơn hàng cho sản xuất, giải quyết tốt với khách hàng về thời gian giao hàng và đúng số lượng, chất lượng sản phẩm.

Chủ động tìm kiếm thêm nguồn tiêu thụ, để khai thác hết công suất máy móc thiết bị.

3. Về tổ chức sản xuất:

❖ Thực hiện sản xuất:

- Tiến độ sản xuất đáp ứng kịp thời với nhu cầu tiêu thụ.
- Khai thác tốt năng lực thiết bị, lao động. Quản lý và tổ chức sản xuất chặt chẽ.
- Chủ động trong việc sửa chữa, bảo dưỡng thiết bị, cải tiến máy móc thiết bị để nâng cao năng suất lao động.
- Thực hiện cơ cấu lại lao động: thực hiện từng bước hợp lý, hiệu quả.
- Quản lý tốt chất lượng sản phẩm bằng hệ thống ISO 15378: 2017 hiệu quả. Kết hợp tốt giữa thi đua khen thưởng và quản lý.

❖ Thực hiện kinh doanh:

- Lựa chọn nguyên vật liệu tốt nhất, giá cả hợp lý.
- Giao hàng nhanh, dịch vụ chăm sóc khách hàng tốt.
- Thái độ giao dịch hướng tới hài lòng khách hàng.

4. Về kế toán tài chính:

- Quản lý thu, chi hợp lý, đúng thời gian.
- Công tác kế toán, hoạch toán có tiến bộ.
- Tích cực thu hồi công nợ.

5. Về tổ chức lao động - hành chính:

- Thực hiện tốt công tác quản lý hành chính, lao động.
- Tích cực trong việc thực hiện chính sách chế độ tiền lương, thưởng cho Cán bộ Công nhân viên.
- Chăm lo sức khỏe, bữa ăn khá tốt.
- Cùng với các đơn vị, đã từng bước cơ cấu lại lao động một cách hợp lý.
- **Ban Bảo vệ**: Giữ gìn an toàn Công ty, có tiến bộ trong công tác an toàn PCCC.
-

✂ **Kết luận:** Tỷ lệ tăng trưởng âm, hiệu quả sản xuất kinh doanh đạt thấp, do vậy cần phải khai thác, định hướng vào khách hàng.

*** Một số tồn tại:**

- Chất lượng sản phẩm in có một số lô chưa sắc nét, đậm nhạt, nhòe chữ và thậm chí có ống bị mất thông tin.

PHẦN THỨ HAI
KẾ HOẠCH SẢN XUẤT - KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ NĂM 2022
VÀ NHỮNG BIỆN PHÁP THỰC HIỆN

I. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2022:

1. Nhận định tình hình năm 2022

Năm 2022 tiếp tục là một năm đầy khó khăn khi tình hình chiến sự Nga – Ukraine khiến giá nguyên nhiên liệu toàn cầu tăng mạnh gây ra những nguy cơ khó lường trước.

Tình hình sản xuất kinh doanh hứa hẹn sẽ thuận lợi hơn do tình hình dịch bệnh cơ bản đã thối nghi, đơn hàng của các khách hàng lớn tương đối ổn định nên dự kiến sẽ có tăng trưởng so với năm 2021.

2. Kế hoạch sản xuất – kinh doanh năm 2022:

Căn cứ vào tình hình thị trường, năng lực sản xuất của Công ty, kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022 của Công ty như sau:

Stt	Nội dung	ĐVT	TH 2021	KH 2022	Tỷ lệ tăng trưởng (%)
					So sánh 2021
	A	B	1	2	3=2/1
1	Doanh thu	Triệu đồng	98.023	150.000	153%
2	Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	9.616	20.000	208%
3	Lãi cơ bản/cổ phiếu	Đồng	3.033	6.000	198%
4	Thu nhập bình quân	Nghìn đồng	13.780	14.500	105%
5	Cổ tức	%	25	30	120%
6	Đầu tư TSCĐ	Triệu đồng	450	45.000	10.000%

3. Kế hoạch đầu tư năm 2022:

Năm 2022, Công ty có kế hoạch chuyển nhượng Công ty TNHH MTV Bao bì Phú Long cũng là miếng đất tại khu công nghiệp Long Hậu với những lý do sau:

- Kế hoạch xây dựng nhà máy sản xuất chai lọ chưa thể thực hiện ngay
- Thị trường đang biến động mạnh bởi đại dịch và chiến tranh.
- Công Ty vẫn phải đóng phí cơ sở hạ tầng hàng tháng
- Tái đầu tư cho những dự án khác có tỷ suất lợi nhuận cao hơn nhằm tăng trưởng lợi nhuận cho công ty.

III. CÁC BIỆN PHÁP CỤ THỂ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH NĂM 2022

- Tiếp tục chủ động phòng, chống dịch Covid-19 toàn công ty theo phương án linh hoạt, thích ứng.
- Chủ động bám sát nhu cầu của khách hàng, tìm đơn hàng, đáp ứng tốt nhu cầu về chất lượng, thời gian giao hàng, dịch vụ giao hàng để thỏa mãn khách hàng.
- Cố gắng thực hiện sản xuất thử nghiệm chai lọ đạt chất lượng về độ trung tính, độ đồng đều để mở rộng thị phần.
- Tìm các hướng đầu tư mới mở rộng ngành nghề kinh doanh.

- Tiếp tục các biện pháp tăng năng suất, giảm tiêu hao, giảm chi phí, phấn đấu tăng năng suất từ 2% đến 5%, giảm tiêu hao 2% đến 4%, so với năm 2021
- Thực hiện tốt hệ thống quản lý chất lượng kết hợp quản lý hiệu quả, tiết kiệm giảm chi phí. Thực hiện đúng kế hoạch tài chính để đảm bảo cho nhu cầu về sản xuất kinh doanh.
- Bảo trì và quản lý tốt máy móc thiết bị để khai thác tốt năng lực hiện có, nhằm tăng năng suất, tăng sản lượng, nâng cao chất lượng, giảm chi phí.
- Sắp xếp, bố trí hợp lý kế hoạch sản xuất, thời gian lao động phù hợp để đạt hiệu quả cao.
- Thực hiện việc duy trì Hệ thống quản lý Chất lượng theo tiêu chuẩn ISO15378:2017 một cách hiệu quả.

Trên đây là Báo cáo tổng kết hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2021 và Phương hướng nhiệm vụ kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư năm 2022, kính trình đến đại hội đồng cổ đông cho ý kiến thông qua để thực hiện.

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH**



Trần Văn Dục