



CÔNG TY CỔ PHẦN THỦY TINH HÙNG PHÚ

Trụ sở chính: 84 Phạm Thế Hiển, Phường Rạch Ông, Quận 8, TP. HCM.

Chi nhánh: Lô L.03, Đường số 1, KCN Long Hậu, H. Cần Giuộc, Long An.

Điện thoại: 028 (38.569.096 – 38.516.023)

Website: www.huphumeerglass.com.vn Email: hpa@huphumeerglass.com.vn

Số: 02/BC-HĐQT

TP. Hồ Chí Minh, ngày 21 tháng 03 năm 2025.

BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ 2024 TÌNH HÌNH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2024 VÀ KẾ HOẠCH NĂM 2025

(Trình bày tại Đại hội đồng cổ đông ngày 05/04/2025)

PHẦN THỨ NHẤT

BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NĂM 2024

I. ĐÁNH GIÁ HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT NĂM 2024:

- ❖ Trong năm 2024, trên cơ sở Nghị quyết đại hội đồng cổ đông thường niên ngày 06/4/2024, Hội đồng quản trị đã đề ra phương hướng hoạt động, chính sách phát triển kinh doanh Công ty. Luôn chủ động nắm bắt kịp thời các diễn biến kinh tế trong nước và thế giới, phân tích, đánh giá những khó khăn, thuận lợi cũng như những cơ hội để kịp thời chỉ đạo hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.
- ❖ Sự cạnh tranh gay gắt về giá từ các công ty dược nội địa trong các loại thuốc tiêm phổ thông khi giá đầu thầu các cơ sở y tế ngày càng thấp khiến họ có xu hướng nhập khẩu ampoule giá rẻ từ Trung Quốc đang chiếm khoảng hơn 300 triệu trong năm 2024 và đang có xu hướng tăng dần. Điều này cũng ảnh hưởng không nhỏ đến thị phần ống tiêm của công ty.
- ❖ Cuộc chiến tranh Nga – Ukraine vẫn tiếp diễn đồng thời các xung đột chính trị từ Trung Đông và chính sách lãi suất của Mỹ đang ảnh hưởng mạnh nền kinh tế chung toàn cầu khiến cho tỷ giá USD tăng cao liên tục gần 5% trong năm 2024 và 8% khi so sánh với năm 2023. Sự bất ổn định về tỷ giá USD kéo theo tất cả các nhiên liệu, nguyên vật liệu chính và phụ trợ đều tăng theo tỷ giá khiến chi phí giá thành tăng mạnh ảnh hưởng không nhỏ đến kết quả sản xuất kinh doanh của công ty.
- ❖ Trước những khó khăn trên, Hội đồng quản trị đã chỉ đạo toàn thể cán bộ công nhân viên công ty quyết tâm, phấn đấu duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty, tối ưu hóa các chi phí cũng như thực hiện các nhiệm vụ của Đại hội đồng cổ đông giao.

- ❖ Trong năm 2024 công ty có mức tăng trưởng 10% – 12.5% so với năm 2023, đạt kế hoạch mục tiêu đề ra. Đây cũng là kết quả từ việc hoàn tất mua lại thiết bị máy móc từ công ty Thiên Phúc năm 2024 giúp công ty có thêm phần không nhỏ về sản lượng ổng tiêu từ khu vực miền Trung cũng như miền Bắc.
- ❖ Năm 2024 là năm nhiều biến động tuy nhiên Công ty vẫn cố gắng duy trì được việc làm cho 179 lao động với mức thu nhập bình quân 17.609.500đ/người/ tháng. Tăng 6,4% so với năm 2023 .
- ❖ Công ty liên tục cải thiện và nâng cấp thiết bị hỗ trợ, đầu tư thêm dàn máy oxy nhằm tăng năng suất, kiểm soát chất lượng sản phẩm, nâng cao vai trò ý thức trách nhiệm của người vận hành, tổ chức sản xuất hợp lý có hiệu quả, tăng năng suất lao động và giảm chi phí.
- ❖ Hội đồng quản trị đã tổ chức các cuộc họp thường kỳ hàng tháng để xem xét đánh giá việc thực hiện kế hoạch các chỉ tiêu kinh tế để có biện pháp chỉ đạo kịp thời các hoạt động liên quan lĩnh vực sản xuất, kinh doanh và đầu tư phù hợp với các quy định, quy chế hiện hành của Công ty và pháp luật.

II. ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT NĂM 2025:

- ❖ HĐQT tiếp tục nhận thấy năm 2025 là một năm còn có rất nhiều nguy cơ và rủi ro bất ngờ từ các biến động thị trường và kinh tế thế giới khiến chi phí nhập khẩu nguyên nhiên liệu tiếp tục tăng cao. Các sản phẩm từ Trung Quốc ngày càng nâng cao chất lượng và cạnh tranh về giá cả.
- ❖ Do vậy, năm 2025 vẫn còn những thách thức và đầy khó khăn, HĐQT sẽ tập trung đẩy mạnh chỉ đạo một số hoạt động của công ty như sau:
- ❖ Xây dựng định hướng hoạt động sản xuất kinh doanh, phân đầu thực hiện các chỉ tiêu cơ bản của công ty theo Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông nhằm đảm bảo hoàn thành tốt các chỉ tiêu kế hoạch năm 2025 ;
- ❖ Chỉ đạo Ban điều hành tiếp tục hoàn thiện bộ máy tổ chức, quy định của Công ty đáp ứng nhu cầu sản xuất kinh doanh và đầu tư trong giai đoạn mới;
- ❖ Thay đổi cách quản lý trong sản xuất, sắp xếp lao động hợp lý, áp dụng những tiến bộ về kỹ thuật để nâng cao chất lượng sản phẩm, tăng năng suất lao động và giảm chi phí sản xuất để cạnh tranh;
- ❖ Xây dựng chiến lược dự trữ nguyên liệu chính phù hợp cho từng giai đoạn sản xuất kinh doanh, kiểm soát tốt các chi phí bán hàng, quản lý chi phí tài chính, đẩy mạnh phát triển khách hàng;
- ❖ Phát triển thị trường kinh doanh nhất là sản phẩm chai, nghiên cứu đa dạng hóa thêm các sản phẩm liên quan đến ngành bao bì dược phẩm.
- ❖ Về kinh doanh đáp ứng kịp thời, nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ, quản lý tốt công nợ và chống lãng phí trong mọi hoạt động của Công ty.

PHẦN THỨ HAI
HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2024

I. KẾT QUẢ SẢN XUẤT - KINH DOANH NĂM 2024

1. Kết quả thực hiện các kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2024:

SỐ THỨ TỰ	NỘI DUNG	ĐƠN VỊ TÍNH	THỰC HIỆN NĂM 2023	KẾ HOẠCH NĂM 2024	THỰC HIỆN NĂM 2024	MỨC TĂNG TRƯỞNG (%)	
						SO VỚI TH 2023	SO VỚI KH 2024
<i>A</i>	<i>I</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	$6 = 5/3$	$7 = 5/4$
1	Doanh thu	Triệu đồng	147.790	160.000	163.504	110,6	102
2	Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	23.772	23.000	24.857	104,5	108
3	Thu nhập bình quân	Nghìn đồng	16.537	17.200	17.609	106,4	102,3
4	Cổ tức	%	30	25	30	100	120
5	Đầu tư	Triệu đồng		15.000	13694		91,2

❖ Năm 2024, chỉ tiêu doanh thu của công ty vượt 2% so với kế hoạch và 10,6% so với năm 2023, chỉ tiêu về lợi nhuận tăng 4,5% so với năm 2023 và 8% so với kế hoạch. Thu nhập bình quân người lao động tăng 6,4% so với năm 2023 và vượt kế hoạch 2024 2,3%. Đầu tư hoàn thành đúng chiến lược của công ty với chi phí hợp lý và đạt được những hiệu quả khả quan.

2. Tổ chức kinh doanh

- ❖ Nhắm bắt nhu cầu của từng khách hàng, phối hợp chặt chẽ với bộ phận sản xuất nhằm đáp ứng kịp thời và đúng hẹn theo tiến độ giao hàng của khách hàng kể cả những đơn hàng phát sinh gấp với chất lượng được đảm bảo.
- ❖ Lựa chọn nguyên vật liệu phù hợp nhất với nhu cầu từng khách hàng với giá cả hợp lý. Giá bán cạnh tranh đặc biệt với các sản phẩm phổ thông phù hợp với tình hình thị trường.

3. Tổ chức sản xuất

- ❖ Triển khai chương trình sửa chữa bảo trì chủ động góp phần làm giảm thời gian ngừng máy nâng cao năng suất thiết bị.
- ❖ Hướng dẫn, giám sát chuyển vai trò trọng tâm công tác kiểm soát chất lượng sản phẩm sang người lao động trực tiếp giúp họ ý thức trách nhiệm về sản phẩm do họ làm ra, đồng thời nhằm phát hiện sớm các sự cố liên quan đến chất lượng, góp phần giảm tiêu hao sản xuất và khiếu nại khách hàng.
- ❖ Triển khai đồng bộ chương trình 5S toàn công ty và mang lại hiệu quả tốt
- ❖ Phân bổ sắp xếp lao động hợp lý, linh hoạt và thích ứng theo từng thời điểm.

4. Tổ chức kế toán tài chính:

- ❖ Quản lý thu chi hợp lý, công tác kế toán hạch toán chuẩn xác.

- ❖ Tích cực thu hồi công nợ, đảm bảo nguồn tài chính ổn định đáp ứng đúng và đủ đảm bảo cho hoạt động sản xuất kinh doanh.

5. Về tổ chức lao động - hành chính:

- ❖ Thực hiện tốt công tác quản lý hành chính, lao động. Phối hợp với phân xưởng tổ chức lao động hợp lý theo hướng linh hoạt đạt hiệu quả tốt trong việc nâng cao năng suất.
- ❖ Thực hiện tốt chính sách chế độ tiền lương, thưởng cho Cán bộ Công nhân viên. Chăm lo sức khoẻ, bữa ăn khá tốt cho người lao động.

*** Một số tồn tại:**

- ❖ Còn sự chủ quan trong công tác kiểm soát quá trình, đặc biệt trong những khoảng thời gian ổn định kéo dài nên dễ xảy ra các sự cố nghiêm trọng.
- ❖ Nguyên liệu tube từ Trung Quốc vẫn thiếu sự ổn định khi thường gặp lỗi teo to, bọt sọc, dày mỏng không đều, bể vỡ trong lúc vận chuyển.

II. KẾT QUẢ ĐẦU TƯ, KINH DOANH NỔI BẬT NHẤT NĂM 2024

- ❖ Công ty đã hoàn tất dự án mua lại máy móc nguyên vật liệu từ công ty Thiên Phúc. Hiện đã và đang đưa vào sử dụng một số máy móc, thay thế một số đầu máy cũ giúp tăng công suất nhà máy, giảm tiêu hao nguyên nhiên liệu và tối ưu hóa chi phí.
- ❖ Công ty đã nhập một dàn máy oxy mới từ Trung Quốc bổ sung tăng năng suất, sản lượng cả hai nhà máy.

PHẦN THỨ BA

KẾ HOẠCH SẢN XUẤT - KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ NĂM 2025 VÀ NHỮNG BIỆN PHÁP THỰC HIỆN

I. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2025:

1. Nhận định tình hình năm 2025

❖ Năm 2025 sẽ tiếp tục là một năm kinh tế khó lường khi tình hình chiến sự từ Nga – Ukraine tiếp tục leo thang với những tác động mạnh mẽ từ Mỹ và Châu Âu có khả năng gây ra sự gia tăng chi phí nhiên liệu trên thế giới. Ngoài ra chính sách lãi suất của Mỹ vẫn chưa có dấu hiệu hạ nhiệt có thể khiến tỷ giá USD tiếp tục gia tăng. Chính vì thế, giá cả nguyên nhiên liệu năm 2025 khả năng sẽ có nhiều biến động.

❖ Sản phẩm ampoule từ Trung Quốc sẽ tiếp tục được đẩy mạnh vào thị trường Việt Nam nhờ chất lượng ngày càng ổn định cùng giá thành rất thấp. Điều này sẽ tác động trực tiếp đến Công Ty khi chúng ta phải cạnh tranh trực tiếp thị phần với Trung Quốc đặc biệt ở khu vực phía Bắc.

❖ Thị trường ngành dược năm 2025 đang dần có sự dịch chuyển khi nhiều công ty dược phẩm đang đầu tư vào các sản phẩm thuốc tiêm chất lượng cao, đây sẽ là lợi thế với Công ty khi chúng ta đang chiếm ưu thế về sản phẩm này trên thị trường trong nước.

❖ Các yêu cầu ngày càng cao từ khách hàng về chất lượng, môi trường, phát triển bền vững (Ecovadis) từ thị trường trong nước cũng như quốc tế sẽ là một lợi thế cho Công ty khi các sản phẩm thuốc tiêm từ nhựa đang dần bị thay thế bằng thủy tinh.

2. Kế hoạch sản xuất – kinh doanh năm 2025

Căn cứ vào tình hình thị trường, năng lực sản xuất của Công Ty, kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025 dự kiến như sau:

SỐ TT	NỘI DUNG	ĐƠN VỊ TÍNH	THỰC HIỆN 2024	KẾ HOẠCH 2025	TỶ LỆ TĂNG TRƯỞNG
<i>A</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5 = 4/3</i>
1	Doanh thu	Triệu đồng	163.504	172.000	105%
2	Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	24.857	24.000	96,5%
4	Thu nhập bình quân	Nghìn đồng	17.609	18.000	102%
5	Cổ tức	%	30	25	83%
6	Đầu tư	Triệu đồng	13.694	15.000	110%

II. CÁC BIỆN PHÁP CỤ THỂ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH NĂM 2025

1. Sản xuất kinh doanh:

❖ Chủ động bám sát từng khách hàng nắm bắt những thay đổi của thị trường, tìm kiếm những đơn hàng mới, theo dõi từng hoạt động sản xuất giao hàng nhằm đáp ứng đúng yêu cầu khách hàng.

❖ Tiếp tục theo dõi tiếp cận với khách hàng Traphaco CNC, được Hà Tĩnh nhằm lấy được một phần đơn hàng ống uống.

❖ Tìm cách cân đối lại các chi phí, giá thành để tiếp tục hạ giá sản phẩm nhằm cạnh tranh được các đơn hàng ống nhỏ 1ml, 2ml, 3ml mà Trung Quốc đang nắm giữ thị phần từ Hải Dương và Vĩnh Phúc.

❖ Chủ động dự trữ nguồn nguyên liệu nhằm ổn định giá thành. Tìm thêm các nguồn nguyên liệu với chất lượng ổn định và giá cả hợp lý.

❖ Tìm kiếm phương án xuất khẩu thông qua kết nối với các công ty thương mại trong và ngoài nước.

❖ Duy trì hệ thống Iso 15378, hoàn thành xây dựng chứng chỉ Ecovadis nhằm tiếp cận các thị trường khó tính cũng như hoà nhập với xu thế chung toàn cầu.

2. Tài chính – Kế Toán:

❖ Cân đối nguồn tài chính hiệu quả để đảm bảo cho nhu cầu về sản xuất kinh doanh với chi phí tài chính thấp nhất.

❖ Theo dõi các công nợ quá hạn, tích cực thu hồi nợ nhằm tối ưu hoá chi phí tài chính.

3. Về đầu tư

❖ Đầu tư thêm máy móc thiết bị khi ổn định được chất lượng chai và có thêm thị phần.

- ❖ Tiếp tục đầu tư chế tạo máy móc thiết bị nhằm cải thiện năng suất sản xuất cho công ty và các khách hàng được theo yêu cầu.
 - ❖ Nghiên cứu đầu tư, chế tạo thêm một số thiết bị giúp tự động hóa các công đoạn đóng gói cũng như cấp tube.
- 4. Về công tác quản lý**
- ❖ Duy trì hệ thống Iso 15378, hoàn thành xây dựng chứng chỉ phát triển bền vững Ecovadis nhằm tiếp cận các thị trường khó tính cũng như hoà nhập với xu thế chung toàn cầu.
 - ❖ Tiếp tục các biện pháp tăng năng suất, tiết kiệm, giảm tiêu hao, giảm chi phí, phấn đấu tăng năng suất từ 1% đến 3%, giảm tiêu hao 2% đến 4% so với năm 2024
 - ❖ Quản lý và chủ động bảo trì bảo dưỡng hiệu quả máy móc thiết bị để khai thác tốt năng lực hiện có nhằm tăng năng suất, tăng sản lượng, nâng cao chất lượng sản phẩm, giảm chi phí vận hành.
 - ❖ Sắp xếp hợp lý lao động, bố trí linh hoạt kế hoạch sản xuất, thời gian lao động phù hợp để đạt hiệu quả tối ưu.
 - ❖ Thực hiện tốt nội quy, quy trình sản xuất, duy trì và thực hiện hiệu quả Hệ thống quản lý Chất lượng theo tiêu chuẩn ISO15378:2017 ở cả hai nhà máy Quận 8 và Long Hậu.

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH**



Trần Văn Dục